

MŰSZAKI LEÍRÁS (SZAKMAI KÖVETELMÉNYEK)

Az Országgyűlés Hivatala, Fidesz-Magyar Polgári Szövetség Országgyűlési Képviselőcsoportja tevékenységének segítése érdekében imázs monitoring elkészítése a következők szerint:

Teljes mennyiség:

Összesen 2 imázs monitoring tanulmányt kell elkészíteni, maximum 50 oldal vagy 100.000 karakter/elemzés (tartalomjegyzék nélkül)

Valamennyi tanulmányt nyomtatott formában, A4 méretben, Times New Roman betűtípusban, 12-es betűmérettel, 1,2-es sorközzel és tükör margóval készítve 3 példányban, cégszerűen aláírva, továbbá elektronikus formátumban (pdf) CD-n rögzítve kell átadni a Megrendelőnek.

A feladat ellátásának ütemezése: a szerződéskötést követően

1. 2014. április 15. napjáig egy tanulmány készítése és átadása;
2. 2014. május 30. napjáig egy tanulmány készítése és átadása;

Az ellátandó feladat bemutatása:

A Kormány egyes intézkedéseinek komoly külföldi (Európa, USA) visszhangjára tekintettel szükséges annak időszaki vizsgálata, hogy a legfontosabb gazdasági, valamint politikai partnerek miként vélekednek Magyarországról.

A tanulmány első részében az Európai Unión belül nagy véleményformáló szereppel rendelkező, valamint hazánkkal jelentős gazdasági kapcsolatot ápoló Németország és Ausztria vizsgálatának kell szerepelnie. A tanulmány második részében az angolszász országokat, elsősorban az Amerikai Egyesült Államokat és az európai uniós viszonylatban fontos Nagy-Britanniát kell megvizsgálni a fenti szempontok szerint.

Az Európai Unió önálló szereplővé nőtte ki magát, véleménye irányadó azon országok számára, akik maguk nem folytatnak intenzív kommunikációt Magyarországgal, így az unió integrációja fontos része a külföldi Magyarország - monitoringnak.

A monitoringnak nem csak azt kell bemutatnia, hogy milyen a fogadtatása az egyes intézkedéseknek, hanem azt is, hogy milyen kommunikációs fórumokon jelennek meg a hírek, az egyes ügyek kapcsán melyik magyar politikai érdekkör véleményét veszik át külföldön.

A monitoringnak javaslatot kell tennie egy hatékonyabb és eredmény centrikusabb kommunikációra az adott országok kommunikációs hálózatának felmérése alapján.

Be kell mutatnia azokat a fórumokat és eszközöket, amelyekkel a leghatékonyabban lehet egy reális, pozitív Magyarország imázst építeni, illetve az adott kormányokra és a közvéleményre hatni.

A tanulmány feldolgozza a német, osztrák és az európai uniós intézményekhez kapcsolódó, illetve az angolszász médiában Magyarországról és a kormányzati intézkedésekről megjelenő híreket. A monitoringnak meg kell vizsgálnia, hogy a belpolitikai történések milyen külföldi politikai fogadtatásban részesülnek, valamint elemeznie kell, hogy milyen jellegű, tematikájú és hangvételű hírek jutnak el külföldre, továbbá hogy a magyar politikai paletta melyik részéről szerzik az információikat az idegen médiumok, valamint hogy milyen hatása van ezen híreknek a Magyarországról kialakított országképre.